

ブース番号



国立大学法人小樽商科大学

マジ 「本気プロ」

TEL : 0134-27-5240

Email : maji@office.otaru-uc.ac.jp

HP : <https://www.facebook.com/oucmaji/>

研究内容の特徴

2008(平成20)年から開講している「商大生が小樽の活性化について本気で考えるプロジェクト(通称:本気プロ)」は、「社会連携実践Ⅰ・Ⅱ」という本学の正課科目です。

PBL型の教育手法を導入しており、フィールドワークや各種調査、学外の方々との議論を通じて地域の具体的な政策課題の理解を深め、大学の講義等で学んだ理論や分析方法、プロジェクトマネジメント方法等を用いて、地域活性化や地域課題の解決策を実践します。

技術アピール・マッチングニーズ

2~6名の学生からなるチームが、約6ヶ月間、地域課題の解決に取り組めます。これまで、民間企業や公的団体と協働しながら約400名の学生が90プロジェクトを実施してきました。例えば年間800万人を超える観光客の満足度を高めるための体験型観光商品の提案や、小樽の地域特性を表現したコンビニスイーツの開発など観光都市小樽ならではのものから、食品ロス解消と困窮家庭支援を両立させることも食堂など時事性の高いものまで多岐にわたります。

2015年度には、日本インターンシップ学会榎本記念賞において「秀逸なるインターンシップ」として表彰されました。

*PBL : Project/Problem Based Learning(課題解決型実践学習)

商大生が小樽の活性化について 本気で考えるプロジェクト

機関概要

〒047-8501

北海道小樽市緑3丁目5-21 小樽商科大学内

- 大学名 / 国立大学法人 小樽商科大学
- 所属名 / グローカル戦略推進センター
- 専門分野 / 地域連携、PBL
- 代表者 / 大津 晶 准教授
- 担当者 / 小山田 健 学術研究員、永峰 由佳 教務補佐



本気
プロ